

Cher Chef d'Unité

Dans cette enveloppe, tu trouveras de quoi animer le premier temps des États Généraux : le jeu.

Pour rappel, tous les 4 ans, les Guides organisent les États Généraux : un évènement festif, créatif et participatif. C'est le rendez-vous des animateurs, routiers et staffs d'Unité pour décider ensemble du futur de Mouvement !

Pour cette édition, trois temps seront organisés :

- **Partage en Unité** : rassemble ton Unité autour d'un jeu et définissez ensemble vos besoins par rapport à différents Domaines comme la Formation ou le Service aux membres, par exemple.
- **Partage en Mouvement** : avec ton Unité, venez échanger et partager avec les encadrants de votre Région ou d'ailleurs sur vos besoins respectifs.

- 06 février
- 13 février
- 26 février
- 14 mars

- **États Généraux** : le **27 avril 2019**, rendez-vous en Unité à Louvain-la-Neuve pour voter des recommandations répondant aux besoins émis par vos Unités. Ce moment décisif sera clôturé par une soirée festive !

Retrouve toutes les informations des États Généraux sur le site des Guides.

À travers les rencontres et les défis que nous enverrons tout au long de l'année, prenez une place active et décidez ensemble de l'avenir du Mouvement !

Partage en Unité : carnet de route (1 par équipe)

Les Domaines, c'est quoi ?

Les Domaines correspondent aux activités de l'Équipe Fédérale : Formation, International & Relations Extérieures (Relex), Ouverture & Développement, Pédagogie, Sens & Foi, Services aux Membres. L'Équipe Fédérale se compose de bénévoles qui assurent le développement et le pilotage stratégique de ces différents Domaines.

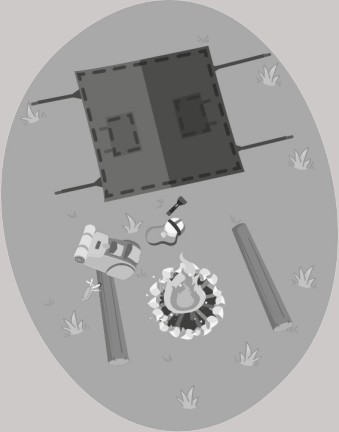
Chaque Domaine met en place des projets portant l'idéal et les valeurs Guides. Ils s'adaptent en fonction de l'environnement du Mouvement et de vos besoins, vos envies, en tant qu'Animateur, Routier ou Staff d'Unité.

En partageant vos idées aujourd'hui, vous construisez les Guides de demain !

Votre réserve de techniques pour exprimer vos idées

| | |
|--|--|
| Technique n°1 : suite de # hashtags | Un membre de l'équipe prend un selfie d'équipe puis choisit un #... correspondant à un besoin relatif à un Domaine. À tour de rôle, chacun répond du tac-o-tac pour décrire le besoin donné et compléter la suite de #. Ensuite, chacun fait le tour inverse en répondant du tac-o-tac avec une solution au besoin décrit. |
| Technique n°2 : ping-pong | Une personne donne un besoin relatif au Domaine. À tour de rôle, chacun répond la première chose qui lui passe par la tête en entendant le mot précédent. Quelqu'un note les idées qui ressortent instinctivement et l'équipe trouve une solution à partir de ces propositions. Vous pouvez faire plusieurs tours pour mieux alimenter la réflexion. |
| Technique n°3 : cadavre exquis | Une personne choisit un besoin relatif au Domaine. Sur une feuille de papier, elle écrit "Si j'avais une solution, ce serait...". Elle plie le papier de manière à cacher sa phrase et la personne suivante répond par une phrase ou un dessin puis plie la feuille pour cacher sa réponse. Elle passe la feuille pliée à la troisième personne et ainsi de suite. L'équipe lit finalement tout le contenu et en tire une solution qui tient la route. |
| Technique n°4 : slogan publicitaire | En équipe, choisissez un besoin relatif au Domaine. Trouvez un angle d'approche original en brainstormant sur le public concerné, les obstacles, les possibilités de solution... Amusez-vous à en faire une phrase choc comme si vous vendiez le produit dont tout le monde rêve ! |
| Technique n°5 : mime ou impro | Seul ou à plusieurs, choisissez un besoin relatif au Domaine et imaginez ce qui gravite autour de ce besoin. Faites deviner ou illustrez en impro ces éléments au reste de l'équipe. Tous ensemble, partagez les solutions qui pourraient répondre au besoin décrit. |
| Technique n°6 : chanson (rap, pop, rock, classique...) | En équipe, choisissez un besoin relatif au Domaine. Imaginez ce qui y est lié en termes de rimes, de musicalité... Amusez-vous à le mettre en rythme et en musique. Filmez-vous ou enregistrez-vous et partagez vos exploits sur les réseaux sociaux. N'oubliez pas les #GuidesBe #EtatsGénéraux #PartageenUnité |
| Technique n°7 : dessin | En équipe, choisissez un besoin relatif au Domaine. Partagez ce qui le caractérise (problèmes, points faibles, points forts...) et envisagez les solutions qui pourraient répondre au besoin décrit. N'hésitez pas à le faire directement dans votre carnet de route, et à l'annoter pour que les autres équipes le comprennent facilement. |

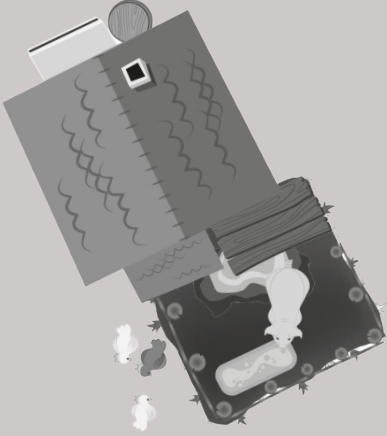
Vous pouvez aussi combiner ces techniques pour, par exemple, faire émerger un besoin d'une manière et y apporter une solution d'une autre façon. Vous êtes aussi libres d'utiliser vos propres techniques : l'important est de ne pas rester coincés devant une feuille blanche.

| Domaine | Ce dont vous avez besoin, ce qu'il vous manque | Votre solution pour répondre à ce besoin |
|--|---|--|
| <p>Formation</p>  <p>Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> Calendrier des Formations Animateurs, Staffs d'Unité, Cadres (périodes durant l'année) Programme des Formations Animateurs, Staffs d'Unité, Cadres (ce qu'on voit, objectifs, méthodes...) Sujets spécifiques à développer (par exemple lors des Cartes Techniques ou de l'Université) : BEPS, woodcraft, animer avec des personnes en situation de handicap, jeu & veillée... Reconnaissance et valorisation des Animateurs, Staffs d'Unité, Cadres qui se forment (brevet, moments festifs...) | <p>Notre idée n°1</p> <p>Notre idée n°2</p> <p>Notre idée n°3</p> | <p>n°1</p> <p>n°2</p> <p>n°3</p> |


Envie de proposer plus d'idées ? Reproduisez ce tableau sur d'autres feuilles de brouillon !

| Domaine | Ce dont vous avez besoin, ce qu'il vous manque | Votre solution pour répondre à ce besoin |
|--|---|--|
| <p data-bbox="280 1771 395 2069">International & Relax</p>  <p data-bbox="767 2002 799 2130">Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="826 1704 916 2130">Relations avec la commune (de mon Unité ou de mon camp), par ex. M. ou Mme Camp pendant l'été <li data-bbox="948 1704 1034 2130">Relations avec les autres Mouvements Guides et Scouts (en Belgique et dans le monde) <li data-bbox="1066 1704 1182 2130">Prises de position, à l'extérieur du Mouvement, par rapport à des sujets de société, en fonction de nos valeurs : respect de la nature, actions pour les réfugiés... <li data-bbox="1214 1704 1270 2130">Place des Guides dans la presse : notoriété, interviews, mise en avant des Unités... <li data-bbox="1302 1704 1418 2130">Participation des Guides dans leur environnement local (commune, région) et international (conférences et rencontres, camps internationaux, par ex. Jamboree) | <p data-bbox="280 1487 309 1637">Notre idée n°1</p> <p data-bbox="671 1487 700 1637">Notre idée n°2</p> <p data-bbox="1062 1487 1091 1637">Notre idée n°3</p> | <p data-bbox="280 797 309 837">n°1</p> <p data-bbox="671 797 700 837">n°2</p> <p data-bbox="1062 797 1091 837">n°3</p> |

Envie de proposer plus d'idées ? Reproduisez ce tableau sur d'autres feuilles de brouillon !

| Domaine | Ce dont vous avez besoin, ce qu'il vous manque | Votre solution pour répondre à ce besoin |
|--|---|--|
| <p>Pédagogie</p>  <p>Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> Outils pédagogiques pour les groupes (contenu & format) : Nuton, Lutin, Aventure, Horizon, Route, SRA Outils pédagogiques sur des sujets spécifiques : jeu, totémisation, médias, argent, pédagogie de manière transversale... Choix du format des outils : papier, numérique, vidéo, jeu, carnet à spirales, livre, farde... Évènements à destination des groupes | <p>Notre idée n°1</p> <p>Notre idée n°2</p> <p>Notre idée n°3</p> | <p>n°1</p> <p>n°2</p> <p>n°3</p> |

Envie de proposer plus d'idées ? Reproduisez ce tableau sur d'autres feuilles de brouillon !

| Domaine | Ce dont vous avez besoin, ce qu'il vous manque | Votre solution pour répondre à ce besoin |
|---|---|--|
| <p>Sens & Foi</p>  <p>Exemples :</p> <p>Place du Sens & Foi dans les Unités (rôle du Staff d'Unité, moments en Unité, relation avec la paroisse...)</p> <p>Place du Sens & Foi en Formation : animations créées en Formation d'Animateur, outils pour les Cadres de Formation, outils pour les UniFor (Formation en Unité)</p> <p>Ouverture à toutes les convictions : prise de position, outils disponibles...</p> <p>Partenariats et événements avec d'autres organismes (communes, associations, Lumière de la Paix...)</p> | <p>Notre idée n°1</p> <p>Notre idée n°2</p> <p>Notre idée n°3</p> | <p>n°1</p> <p>n°2</p> <p>n°3</p> |

| Domaine | Ce dont vous avez besoin, ce qu'il vous manque | Votre solution pour répondre à ce besoin |
|--|--|--|
| <p data-bbox="284 1709 411 2130">Lieu de rassemblement</p>  <p data-bbox="772 2007 799 2130">Exemples :</p> <p data-bbox="839 1709 898 2130">Le lieu de rassemblement est propice aux idées en tout genre.</p> <p data-bbox="938 1709 1061 2130">Sa spécificité est que les idées qui y émergent ne sont liées à aucun Domaine. En y passant, pensez à ajouter vos idées les plus variées dans votre carnet de route.</p> | <p data-bbox="280 1485 308 1637">Notre idée n° 1</p> <p data-bbox="671 1485 699 1637">Notre idée n° 2</p> <p data-bbox="1062 1485 1090 1637">Notre idée n° 3</p> | <p data-bbox="280 797 308 842">n°1</p> <p data-bbox="671 797 699 842">n°2</p> <p data-bbox="1062 797 1090 842">n°3</p> |

Envie de proposer plus d'idées ? Reproduisez ce tableau sur d'autres feuilles de brouillon !