



# Faire la promotion de ton Unité

## Pourquoi être visible ? L'importance de ton ancrage local

Afin de recruter des animés et des animateurs pour faire grandir ton Unité, il est important de prendre le temps d'en faire la promotion à l'extérieur.

Rendre ton Unité visible, montrer son image positive, cela demande un petit peu de temps et d'investissement, mais pour des résultats réjouissants ! Un bon réseautage augmente les possibilités de recrutement pour ton Unité.

Tu trouveras, en bas de cet article, des liens vers divers documents qui t'aideront dans les contacts avec ton ancrage local et la promotion de ton Unité.

## Où et comment être visible ?

Les mêmes discours, les mêmes explications ne sont pas toujours valables selon que tu te présentes auprès d'associations locales, des gens de ton quartier, d'écoles ou d'échevins de la commune. En fonction de ton interlocuteur tu mettras différentes choses en avant.

Par rapport aux autres activités pour les jeunes proches de chez vous, quel est le petit plus que ton Unité apporte à ses membres ? Comment la décrire de façon à attirer des nouveaux membres (une Unité familiale, une grosse ambiance, des petits groupes qui permettent plus de proximité avec les animés et leurs parents, ... ) ?

Tu trouveras, en bas de cet article, un document Parle de ton Unité, rends-la visible, intéresse, recrute ! qui te sera utile auprès des différents interlocuteurs de ton ancrage local.

## Des supports pour t'aider à promouvoir ton Unité

Un kit visibilité, ainsi que des flyers de présentation du Mouvement, sont disponibles auprès de la Fédération. Tu peux les réserver pour des événements tels que ta fête d'Unité, une fête de quartier, une journée portes-ouvertes, ... Et sinon pourquoi ne pas créer un site internet ou une page Facebook d'Unité ?

Tu trouveras, en bas de cet article, des liens pour t'aider à faire la promotion de ton Unité.

## Communiquer avec les médias

Lorsque tu organises un événement, une activité originale, fais-le savoir à la presse locale. Les lecteurs des publications locales sont par définition des personnes géographiquement proches de ton groupe. C'est l'occasion de se faire connaître et d'être reconnus. Invite les journalistes à un moment où tu seras disponible ou envoie-leur un compte-rendu avant ou après l'activité (prévois une photo de bonne qualité pour l'illustration ; le communiqué doit rester simple et dynamique pour attirer les journalistes). N'hésite pas à prendre contact avec notre secteur RELEX (relations extérieures), nous pourrons t'aider dans la rédaction d'un communiqué de presse et le transmettre à nos contacts afin de relayer ton événement à des contacts privilégiés et dans nos revues.