



Dossier :

TON image d'animateur



Sommaire

1. Ton image
- 2-3. Un modèle
- 4-5. Super Animator
6. Une pièce du Puzzle
7. Jeune au foulard
8. En résumé

TON image te colle à la peau

Ton image, c'est quelque chose qui te suit partout. Tu ne peux pas y échapper, elle est comme une ombre qui te colle à la peau ! Tes parents, Ton le voisin, ton prof de français, ta meilleure amie, ... chacun a une image de toi, du jeune que tu es. Mais tous ne te voient pas de la même manière : ta famille te considère peut-être comme le plus attentionné alors qu'en classe, on te voit comme le petit rigolo... Quelle qu'elle soit, l'image que tu renvoies est capitale et influence tes relations avec les autres. Il est donc important que tu sois fier de ton image, de la personne que tu es et des choses que tu réalises !

UNE MISSION POUR TOI, ANIMATEUR !

Qu'en est-il de ton image d'animateur ? Lorsque tu portes ton foulard, l'image que tu véhicules, c'est d'abord la tienne, mais c'est aussi celle des Guides ! Quand tu t'adresses à tes animés, à leurs parents, à ton staff ou aux commerçants du quartier, certains comportements sont à privilégier et d'autres à éviter. À travers ce dossier, une importante mission t'est confiée : chouchouter ton image d'animateur ! Nous abordons les différentes facettes de cette image et te proposons quelques pistes pour la soigner au mieux...

QUELLE IMAGE AS-TU DE TOI-MÊME ?

La première personne à avoir une réelle image de toi, c'est... toi-même ! Alors, ta mission commence par apprendre à aimer celui ou celle que tu es !

TON REFLET DANS LE MIROIR

Penses-tu être un animateur plutôt attentionné ? rigolo ? timide ? confident ? tout à la fois ? Es-tu le même lorsque tu portes ton foulard et lorsque tu l'enlèves ? Es-tu satisfait de l'adulte que tu es en train de devenir ?

T'arrêter un instant pour te poser ces questions, c'est un peu comme si tu te plaçais devant ton miroir pour observer la personne que tu vois : «Ce reflet te plaît-il ?», «Correspond-il à ce que tu voudrais renvoyer de toi ?», «Es-tu fier de toi ?». Te livrer à cet exercice peut s'avérer très utile. Cela t'amènera à prendre conscience de tes qualités, mais aussi des points à améliorer pour t'approcher au plus près de la personne que tu souhaites être.

UNE BONNE IMAGE DE TOI

Il est important d'être fier de la personne que tu es, de ce que tu fais et des valeurs auxquelles tu es attaché. Pourtant, il peut arriver que tu aies des doutes, que tu n'aies pas confiance en toi, que tu te demandes si tu es à la hauteur, si tu es un bon animateur... Pas de panique, ces doutes sont normaux, mais ne les laisse pas t'envahir et te faire perdre l'estime que tu as de toi. Fais-toi confiance et tu verras, tout se passera bien !

QUELLE CONFIANCE EN TOI ?

Comment savoir si tu as confiance en toi ? Comment améliorer cette confiance ? Voici quelques pistes de réflexion...

- Suite à un échec, as-tu plutôt tendance à te dévaloriser ou à tirer des leçons et te donner une nouvelle chance ?
- Connais-tu tes qualités et tes domaines de compétence ?
- Es-tu conscient de ce que tu apportes à la Chaumière, à la Ronde, ... ?
- Acceptes-tu facilement qu'on ne soit pas d'accord avec toi ?
- Devant une nouvelle tâche, as-tu tendance à perdre tes moyens ou à considérer cela comme un challenge ?
- ...

« L'optimiste est une forme de courage qui donne confiance aux autres et mène au succès. »

Baden-Powell



UN MODÈLE POUR TES ANIMÉS



Ta Seconde MISSION

Les parents, les profs, les copains, TOI, l'entraîneur de sport, les autres animés,...

Tout ce petit monde participe à la construction de l'identité des enfants. Et au fil du temps, grâce à ces nombreuses relations, ils apprennent à devenir eux-mêmes. Tu n'en as peut-être pas conscience mais, en tant qu'animateur, tu représentes un adulte, un repère, un modèle à leurs yeux. Tu joues en effet un rôle important dans leur évolution et l'image que tu leur renvoies, tes attitudes et tes paroles ont un grand impact sur eux. Tandis que Julie essaye d'être aussi souriante que toi, Lucie prend ton caractère dynamique comme exemple. Ton influence peut laisser des traces indélébiles.

À toi de jouer, donc, pour que cette influence soit positive et que les enfants aient une super image de leur animateur !

Ta seconde mission : être un modèle pour tes animés!

Une question de cohérence

Commence par être logique ! Que penseraient tes animés si tu leur demandais de ne pas utiliser leur GSM pendant les réunions alors que tu es constamment en train d'écrire des SMS ? Quelle(s) serai(ent) leur(s) réaction(s) s'ils t'apercevaient en train de fumer dans le local alors qu'eux n'en ont pas la permission ? Sois un adulte-repère à leurs yeux, et non un pote : si des règles existent au sein de ton groupe, montre l'exemple et respecte-les toi aussi !

La bonne attitude

N'oublie jamais que quelque soit leur âge, tes animés auront tendance à te prendre comme modèle, à t'imiter. Il est donc important d'adopter un bon comportement : soigne ton langage, respecte les règles de sécurité (sur la route, dans les bois ou dans ton local), adresse-toi poliment aux autres,...

Une animation de Feu

Comment crois-tu qu'Ourébi réagirait si elle s'embêtait aux réunions parce que tous les jeux se ressemblent ? Et si Cotinga trouvait que ses animateurs ne sont pas motivés ?

Il est important que tes animés arrivent avec le sourire aux réunions. L'idée de passer l'après-midi chez les Guides doit les rendre de bonne humeur ! Pense donc à leur donner une image d'un staff motivé, créatif et dynamique !

Psssst !

Ne perds pas de vue que si tu apportes beaucoup aux enfants, eux aussi t'apportent énormément.



UN animateur idéal pour Les parents

Super ANIMATEUR !

En te confiant ce qu'ils ont de plus cher, les parents ont confiance en toi. Ils ont dans l'esprit l'image d'un animateur idéal, de quelqu'un de fiable, sur qui ils peuvent compter et qui prendra soin de leur petit trésor. Ils t'accordent leur confiance, c'est super, mais tu dois faire en sorte de la mériter et de l'entretenir.

Ta troisième mission :
t'approcher au plus près
de cet animateur idéal.



La première impression

On dit que les 3 premières minutes, les 3 premières paroles et les 3 premiers gestes sont déterminants dans une relation ! Sois donc particulièrement attentif à ton premier contact avec les parents. La «bonne» impression que tu leur donnes à ce moment compte énormément.

Soigne ton apparence : les parents doivent voir que tu es un bon animateur (uniforme complet, sourire) mais aussi l'entendre (langage soigné, poli), le sentir (une haleine d'alcool n'est pas rassurante) et le ressentir (laisse apparaître de l'assurance, de la spontanéité,...).

Explications, informations, les bases à ne pas négliger !

Beaucoup de parents n'ont jamais fréquenté de mouvement de jeunesse. Tous ne savent pas ce qu'est une Ronde, une patrouille ou un CU. Sois attentif à fournir un maximum d'explications, pour que les Guides ne soient plus une inconnue pour eux.

- Présente le staff, fais le lien entre un totem et un prénom.
- Fournis les infos pratiques : coordonnées des animateurs et CU.
- Explique ce que leur enfant fait aux réunions, camps et hikes.
- Explique les bases de notre Mouvement : règles, valeurs, fonctionnement,...
- Explique que les Guides, c'est plus qu'une garderie, c'est un « lieu d'éducation ».

Mais - surtout -

- Les parents doivent sentir leur enfant en sécurité.
- Ils aiment savoir que leur enfant s'amuse, s'épanouit chez les Guides.
- Rassure-les régulièrement.
- Montre que tu t'intéresses à leur enfant.
- Sois à leur écoute, attentif à leurs attentes, questions, inquiétudes, conseils et remerciements.

Beaucoup d'infos, quels moyens utiliser ?

Pour entrer en contact avec les parents et leur montrer tes qualités de super animateur, différentes occasions se présentent au cours de l'année :

• Les débuts et fins de réunions :

Même s'ils sont brefs, ces moments sont très importants : profite-en pour expliquer ce que vous avez fait à la réunion, pour faire connaissance avec certains parents, pour parler de leur enfant à d'autres,...

• Les fêtes :

La fête d'Unité, le souper photo après le camp, ... Ces rencontres plus conviviales sont l'occasion de montrer aux parents ton sens de l'organisation mais aussi tes qualités d'animateur et ton sens des responsabilités ! Profite de ces fêtes pour prouver que, quand il est avec toi, leur enfant s'amuse et est en sécurité !

• Les réunions de début d'année et avant le camp :

Ces rencontres sont capitales ! Elles permettent de transmettre un tas d'informations importantes, de réexpliquer des points incompris, de répondre aux questions ou inquiétudes... Sois clair et rassurant. N'hésite pas à faire appel à tes CU pour montrer que tu es encadré par des adultes plus âgés.

• Les convocations :

Complétude, clarté, langage soigné et originalité sont les maîtres-mots d'une bonne convocation. Tu dois, à travers cet outil, faire passer l'image d'un staff fiable et organisé. Sois également attentif à y inscrire les coordonnées complètes du staff.



Au quotidien, n'oublie pas de soigner ton discours et ta manière d'être avec les parents comme avec les enfants (qui sont susceptible de répéter tes paroles à la maison).

UNE PIÈCE DU PUZZLE GÉANT DE L'UNITÉ

Faire partie d'un groupe, QUELLE CHANCE

Tu fais partie d'un staff, d'une Unité, c'est une chance ! Et oui, c'est une des plus belles occasions de progresser dans ta vie avec les autres. Vous allez vivre, ensemble, des choses plus fun les unes que les autres !

CHACUN a Sa place

Dans ce groupe, vous poursuivez tous un objectif commun : le bonheur des animés ! Mais chacun est différent et vit son animation à sa manière : alors que Daguet est très organisée, Sajou est plutôt créatif... Et heureusement, imagine un peu si vous étiez tous les mêmes, quel monde monotone ! Vos différences vous amènent en fait à être complémentaires : chacun a sa place, apporte son savoir-faire, son savoir-être et ses connaissances à la Chaine ou à la Ronde. Et connaître les qualités et les compétences de chacun est la meilleure recette pour faire fonctionner un staff, une Unité !

Une ambiance au top

Les enfants peuvent-ils vraiment s'amuser s'ils ressentent une mauvaise ambiance au sein du staff ? Tu t'en es sûrement déjà rendu compte, la bonne entente dans un staff et dans une Unité est primordiale pour pouvoir offrir une animation de qualité aux enfants ! Seulement parfois, la vie en staff, ce n'est pas simple. Ibis n'en fait jamais qu'à sa tête, Renardeau est souvent grincheux... Pour que tout se passe bien, chacun doit y mettre du sien. Il est important de pouvoir s'écouter, se motiver, s'entraider, se comprendre,... Si chacun fait un effort, tout le monde en ressortira gagnant, la bonne entente et la confiance au sein du staff et de l'Unité n'en sera que renforcée.

Ta MISSION :

Ta mission suivante est de soigner l'image que tu renvoies à ton staff et aux membres de ton Unité ! Fais en sorte qu'ils te perçoivent comme une pièce du puzzle géant que vous formez tous ensemble. Prends ta place et mets ton petit grain de sel pour assurer l'ambiance !



Quelques pistes pour mener à bien ta mission

- Pour montrer ta vraie personnalité et découvrir celle des autres, rien de tel que de passer du temps ensemble ! En voyant les autres animateurs en dehors des réunions, tu pourras donner une image de toi plus complète, vous apprendrez à mieux vous connaître et des amitiés naîtront !
- Faites régulièrement des conseils en staff ou en Unité. C'est l'occasion de parler d'adulte à adulte, de s'exprimer, de régler des problèmes, d'écouter les autres, de les découvrir davantage,...
- En staff ou en Unité, livrez-vous à l'exercice de la « Fenêtre de Johari » : remplir ensemble les catégories ci-dessous vous permettra d'en apprendre sur vous-même et sur les autres... Mais attention à ne pas trahir des secrets qu'on t'a confiés ou à en dire plus sur toi que tu ne le voudrais !

L'arène

Ce que tout le monde connaît :

Ex : ton nom, la couleur de tes yeux,...

La façade

Ce que toi seul connais :

Ex : tes secrets, tes espoirs,...

Le point obscur

Ce que seuls les autres connaissent :

Ex : tes petites manières, ce qu'ils pensent de toi,...

L'inconnu

Ce qui est inconnu de tous :

Ex : Qui seras-tu dans 5 ans ?, ...

L'IMAGE DES " JEUNES AU FOULARD "

Lors des réunions, camps et hikes, tu rencontres un tas de personnes extérieures au Mouvement. Bien souvent, celles-ci connaissent « les jeunes au foulard » sans vraiment savoir qui vous êtes ni ce que vous faites...

Ta dernière mission est donc de te faire connaître et de leur faire comprendre que chez les Guides, on a un objectif important: permettre aux jeunes de devenir des CRACS (Citoyens Responsables, Actifs, Critiques et Solidaires) tout en s'amusant !

Et puis, si elles te connaissent, qui sait, elles t'apporteront peut-être leur aide lors de ta prochaine grosse activité ! De nouveaux animés pourraient également rejoindre l'Unité, et pourquoi pas de nouveaux animateurs ?!



Te Faire connaître à qui ? comment ?

Qui ?

Les voisins
Les commerçants du quartier
Tes voisins le temps du camp
Tes partenaires à l'étranger
La commune
La paroisse
Les autres associations
(maison des jeunes,
clubs sportifs...)
La presse

Quelles démarches ?

- Invite-les au souper photo du camp, à la fête d'Unité.
- Apporte des cadeaux lors de camps à l'étranger (choisis des cadeaux utiles et qui correspondent à la culture du pays).
- Organise une journée copains/copines au sein de ta Branche.
- Propose ton aide lors de la fête locale ou d'un projet communal.
- Représente les Guides à un conseil communal.
- Préviens la presse locale lorsque tu organises une activité originale.
- Inscris ton Unité sur Facebook (attention aux risques que cela comporte).
- Utilise les outils de visibilité GCB : banderoles, panneaux, drapeaux, posters, revues,... (disponibles au Carrick).
- Crée un site web dédié à ton Unité (présentation des groupes, programme d'année, photos,...).
- Ouvre les portes de ton local lors de la journée «Place aux enfants».



TON IMAGE TOUT UN ART !

△ Lorsque tu portes ton uniforme, c'est bien plus que l'image de ta personne que tu diffuses autour de toi. C'est aussi l'image de ta Branche, de ton Unité, des GCB et des mouvements de jeunesse en général !

Nous te confions la mission de **cajoler cette image** et nous comptons sur toi, cher animateur ! Alors, si tu n'es pas fier de ce que tu fais en portant ton foulard, si tu n'en parles pas fièrement à tes animés et à leurs parents... ne le fais pas !

Diffuser une image négative serait désagréable pour tous. Cela pourrait te fermer de nombreuses portes, à toi et à ton groupe : les propriétaires d'endroits de camp seraient-ils encore motivés par l'idée de louer leur local à des Guides qui crient, polluent, les dérangent,... ? Les villageois auraient-ils encore envie de soutenir tes projets s'ils ont une image négative de toi ?

POUR MENER AU MEUX ta MISSION, SOIS PARTICULIÈREMENT ATTENTIF...

- à la qualité de tes relations : remercie les voisins lorsqu'ils t'apportent leur aide, les partenaires qui vous accueillent à l'étranger, la commune qui prête un camion,... Un simple « merci » ou un petit souvenir symbolique font toujours très plaisir !
- aux principes de sécurité : applique le code de la route, proscriis les hikes survie et tout comportement dangereux ou inadapté à l'âge des animés (réfère-toi au code guide !);
- à l'environnement : n'abandonne pas tes déchets, n'allume tes feux qu'avec du bois mort, trie tes déchets, etc. ;
- à la tranquillité des voisins : n'envoie pas tes animés sonner aux portes, respecte les réglementations (pas de bruit après 22h), etc. ;
- à l'image tronquée que pourraient avoir les voisins en ne vous apercevant que lorsque vous vendez des gâteaux ou sollicitez des sponsors. Montrez qu'être Guide, c'est être actif et volontaire ;
- au mauvais amalgame « guide = faire la fête entre jeunes » : sois responsable et affiche un comportement irréprochable.

En résumé

Et si pour simplifier, on disait : sois naturel, honnête et vrai ! Car si tu es animateur, c'est parce que tu adhères aux valeurs des GCB, que tu aimes le contact avec les jeunes et que partager tes connaissances avec eux est pour toi un réel plaisir. Alors, sois fier de l'adulte que tu es et mets tout en œuvre pour rendre tes relations avec les autres les plus agréables possibles !