

# Logos Guides

## Un nouveau logo qui parle de nous et nous représente



Ce nouveau logo est LA signature Guide. Quel que soit le contexte (vers les animateurs, les parents, la commune, ...), si tu veux utiliser le logo des Guides, c'est celui-ci que tu choisis.

Capitalisons sur ce logo afin de tous parler d'une même voix, fédérer, rassembler et surtout se faire connaître encore plus !

## Une proposition de logo pour ton Unité



Toujours dans le but d'avoir une image cohérente partout à travers la Belgique, nous te proposons un logo d'Unité ! Ce logo, unique à ton Unité, te permet de personnaliser tes communications tout en restant en adéquation avec la nouvelle identité Guide.

Il n'est pas obligatoire de l'utiliser, mais plus il y aura d'Unités avec ce logo, plus les Guides seront visibles.

Le logo de ton Unité ne remplace pas le logo Guide, il est **complémentaire** à celui-ci.

### Exemple 1 - Page Facebook



Sur Facebook, tu peux utiliser ce logo pour la photo de profil de ton Unité. En complément, pour montrer l'appartenance de ton Unité aux Guides, utilise en photo de couverture, une image sur laquelle le logo Guide est présent (tu en trouveras plusieurs dans la section «documents de présentation» de la bibliothèque du site [www.guides.be/bibliotheque/documents-de-presentations](http://www.guides.be/bibliotheque/documents-de-presentations)).

## Exemple 2 - Lettre aux parents



## Tu produis un pull d'Unité/ de camp ?



Si tu souhaites imprimer le logo de ton Unité sur une veste, un t-shirt ou tout autre support textile, utilise cette version. Sa forme plus « carrée » facilitera sa visibilité.

Pour uniformiser notre visibilité, nous te suggérons d'imprimer en blanc sur textile bleu foncé.



# Des outils à ta disposition pour adapter ton site internet ou tes réseaux sociaux

## Logo Guides

Tu trouveras sur la bibliothèque des déclinaisons du logo Guide (différents formats et variations de couleurs).

<http://www.guides.be/bibliotheque/documents-de-presentation/logos/logo-gcb>

## Images au format « bannière »

10 visuels différents représentent chacun une caractéristique clé des Guides. Utilise-les en photo de couverture d'une page, d'un groupe ou d'un événement Facebook ou encore comme en-tête de ton site internet ou de tes newsletters.

<http://www.guides.be/bibliotheque/documents-de-presentation/banner-facebook>

## Images au format « affiche »

10 affiches représentant aussi des caractéristiques clés des Guides ont été créées. Celles-ci peuvent être imprimées (format A2, A3 ou A4) pour décorer tes locaux ou être utilisées sur ton site internet et tes réseaux sociaux.

<http://www.guides.be/bibliotheque/documents-de-presentation/affiche>

## Capsule vidéo – Les Guides, la vie en vrai

Cette vidéo d'une minute trente illustre les activités Guides et les réalités d'un camp. Incorpore-la à ton site internet, partage-la sur tes réseaux sociaux, présente-la lors d'une réunion de parents, ta fête d'Unité... Tu peux même la faire tourner lorsque tu tiens un stand pour recruter. N'hésite pas à te servir de ce support pour présenter les Guides !

<http://www.guides.be/bibliotheque/documents-de-presentation/capsules-videos>

## Charte graphique

Les couleurs de référence (nous utilisons le pantone 294c pour le bleu Guide), les typographies et les règles d'utilisation du logo Guide sont expliquées dans notre *Charte graphique*. Libre à toi de t'en inspirer !

<http://www.guides.be/bibliotheque/documents-de-presentation/charte-graphique>

## Nouvelle description « texte »

Une section de ton site internet décrit Les Guides ? met-la à jour avec le texte suivant :

*Les Guides offrent aux jeunes de tous âges une pause authentique, ancrée dans le réel, une fenêtre sur la vie: la vraie vie. Un espace ouvert pour apprendre en s'amusant, pour se débrouiller à la campagne comme à la ville; une respiration active où tous les sens sont en éveil, où les émotions se vivent à fond et les amitiés se créent pour longtemps.*

*Rejoins un groupe où tout est possible ! Un Mouvement qui ne connaît pas de frontières et qui t'ouvrira à la nature, à la richesse des différences et au monde que nous avons tous à cœur de rendre meilleur. »*

Tu as une question, un doute ou besoin d'un format particulier ?  
Contacte le service communication du Carrick via [info@guides.be](mailto:info@guides.be).