

## Bientôt les élections ?

Comment faire pour interpeller les candidats et faire valoir les intérêts de ton Unité dans la politique jeunesse en devenir ?

**Entre en contact avec les autres mouvements et organisations de jeunesse de ta commune** : ensemble, votre demande aura plus de poids.

**Établissez ensemble une liste de priorités que vous aimeriez voir figurer dans le programme** : ciblez les demandes qui permettent d'utiliser au mieux les ressources et services communaux. Pour ce faire, vous pouvez vous inspirer des idées de partenariat présentées dans ce dossier pages 26-27.

**Construisez un dossier** : il peut contenir une présentation de votre Unité et des autres organisations prenant part à l'initiative, une présentation de vos apports pour la jeunesse de la commune, les priorités identifiées, ainsi qu'une personne de contact. Vous pourrez ensuite transmettre ce dossier aux différents partis pour alimenter la construction du volet jeunesse dans leur programme et les inviter à tenir compte des quelques priorités que vous identifiez.

**Trouvez les coordonnées des listes électorales de votre commune** : pour prendre contact avec les différents partis de la commune, n'hésitez pas à faire jouer votre réseau et à prendre les devants, car leurs coordonnées ne sont pas toujours publiées officiellement. Vous pouvez notamment contacter les antennes, sections ou fédérations locales des partis via leur site internet.

**Organisez-vous au bon moment** : les programmes et listes de candidats des partis sont travaillés bien à l'avance. L'idéal est bien entendu de les informer sur votre Unité et vos attentes avant la clôture de leur travail, c'est-à-dire entre 14 et 9 mois avant les élections. Après cette date, les programmes sont bien souvent clôturés, ce qui laisse moins de marge de manœuvre aux partis pour prendre en compte les besoins identifiés par ton Unité et les autres.

Rappelle-toi, les Guides ne sont liés à aucun parti politique. Cette indépendance garantit l'ouverture de notre Mouvement ainsi que ses chances de soutenir les jeunes à devenir des citoyens responsables, actifs, critiques et solidaires.

## Les Guides à la Une !

### Invitation ou communiqué de presse ?

Pour rappel, l'invitation presse permet de convier le journaliste lors d'une occasion particulière (camp, événement festif, lancement ou fin d'un projet...) pour en parler dans les médias. Par ailleurs, un communiqué de presse est un message envoyé aux journalistes afin qu'ils relayent une information. Dans le cadre d'un communiqué de presse, il n'y a donc normalement pas de rencontre formelle avec un journaliste.

Voici quelques consignes pour les élaborer de manière originale et propre à ton Groupe ! Pour les réaliser, 4 étapes :

#### Étape 1 : Définir leur objectif

Souhaites-tu faire connaître ton Unité auprès des habitants du quartier, rassurer, accueillir de nouveaux membres, gagner en notoriété... ?

#### Étape 2 : Trouver un élément qui va intéresser le journaliste

Cela peut être un événement spécial, un fait inattendu, une action que ton Groupe réalise dans le quartier. Une bonne question à se poser est : en tant que lecteur (du journal de ma commune, par exemple), est-ce que ce sujet m'intéresserait ?

#### Étape 3 : Respecter leur structure

Différents éléments doivent apparaître dans une invitation ou un communiqué de presse :

- Un en-tête (qui écrit ?). Celui-ci contient le N° et nom de l'Unité, logo de ton Unité et/ou des Guides, une présentation du Mouvement et inscription « Les Guides ». Tu peux préciser le nombre de membres et/ou de participants.
- La date
- Un titre : « Communiqué/invitation de presse » + le sujet (et sous-titre éventuel)
- Un contenu qui reprend les 3 points fondamentaux ci-dessous
- Un contact (nom, fonction, GSM, email)

#### Étape 4 : Travailler le contenu du texte

Celui-ci doit reprendre 3 points fondamentaux :

- Quoi ? Le message que tu as envie de faire passer, le type d'activité organisée et leur but.
- Où ? Le lieu où ce dont tu parles prend place. Pour une invitation presse, communique l'adresse précise ou donne une indication sur la localisation de l'évènement et attends qu'un journaliste manifeste de l'intérêt pour lui communiquer l'adresse exacte. Tu peux aussi communiquer un plan d'accès s'il est difficile de s'y rendre.
- Quand ? Le jour et l'heure de l'évènement.



## Nos derniers « conseils presse »

Le contenu d'un communiqué ou d'une invitation presse doit être :

- **explicite** : évite les notions vagues, n'utilise pas de « nous... » car en utilisant ce mot, le journaliste ne sait pas de qui tu parles ;
- **efficace** : un titre et un chapeau (2-3 phrases résumant le contenu du texte), des phrases courtes et précises (maximum 25 mots par phrase), donne éventuellement quelques chiffres marquants, un communiqué de maximum 1 page A4 ;
- **rythmé** : conjugué au présent pour donner une image active, une idée par paragraphe, ponctuation correcte, citations à propos... ;
- **lisible** : évite les abréviations, sigles, mots rares, phrases longues, avalanches de chiffres, pas de gras sauf les titres, évite aussi les superlatifs (« incroyable », « fabuleux », etc.) ;
- **compréhensible** : tout le monde ne connaît pas le monde des mouvements de jeunesse et leur jargon.

## Exemple d'invitation et de communiqué de presse

**INVITATION PRESSE** - Les Guides, [nom de l'Unité]

DATE : ...../...../.....

### Un nouveau marché de Noël organisé par les Guides de Bastogne !

La 12<sup>e</sup> Unité Guide de Bastogne vous invite à venir découvrir son marché de Noël. Organisé depuis deux ans en partenariat avec le Comité de quartier et la Ferme des Enfants, ce marché met en avant la qualité de produits locaux et de saison. Des activités pour les petits et les grands sont également au programme.  
Rendez-vous du 11 au 13 décembre 2020, entre 16h et 22h dans une ambiance familiale et décontractée.

Alors vous aussi, venez promener votre micro, caméra ou stylo pour découvrir le projet de ces jeunes bénévoles et capter l'univers féérique de ce marché de Noël unique !

**Adresse de l'évènement** : Place du marché, 6600 Bastogne (donne l'adresse précise ou attends qu'un journaliste témoigne de son intérêt).

**Contact** : Amélie Louvain, Animatrice Responsable - 0400/25.00.07 - anim@unité.be

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE** - Les Guides, [nom de l'Unité]

DATE : ...../...../.....

### 44 jeunes Tournaisiens investissent les Ardennes !

Top départ pour les camps d'été. Cette année, 40 Guides de Tournai s'apprêtent à vivre une aventure hors du commun et investissent le village de Pesche !

39 Lutins (7-11 ans) et 5 Animateurs issus d'une Unité Guide de Tournai ont installé leur camp dans le village de Pesche du 11 au 21 juillet.

Durant 10 jours, à travers différentes activités, les jeunes s'amuseront à se dépasser, relèveront des défis surprenants et apprendront différemment.

Au programme, différentes journées à thème : « CréAction », les jeunes y laissent parler leur créativité dans un contexte inattendu ; « Badges », pour développer de nouvelles techniques et compétences ; « Top Chef », placée sous le signe de l'alimentation durable ; « Entraide », pour permettre au Groupe d'aller à la rencontre du voisinage ; etc.

Pour en savoir plus sur les nombreuses activités prévues ou découvrir l'ambiance de notre camp, contactez-nous.

**Adresse du camp** : (donner l'adresse précise si nécessaire)

**Contact** : Amélie Louvain, Animatrice Responsable - 0400/25.00.07 - anim@unité.be»

Si tu réalises une invitation ou un communiqué de presse, informes-en l'attaché de presse du Mouvement pour qu'il puisse en assurer un suivi (ses coordonnées sont dans la **Fiche de contacts** à la page suivante de ce dossier). Il sera ravi d'entendre que des Guides prennent cette initiative !